

Innenausbau im Bestand

BAUSCHADEN-FACHTAGUNG 2020
GESANDTENHAUS DER RESIDENZ WÜRZBURG

26. MÄRZ 2020

Der Innenausbau im Bestand erfordert besonders viel Aufmerksamkeit. Einerseits müssen alle sichtbaren und versteckten Schäden dauerhaft beseitigt werden, damit Innenräume gefahrlos bewohnt oder genutzt werden können. Gleichzeitig sollen moderne Anforderungen an das Wohnen und Arbeiten umgesetzt werden. Die Fachzeitschrift **der bauschaden** widmet dem Innenausbau im Bestand einen ganzen Tag – vom Feuchte- über den Brand-, Schall- und Wärmeschutz bis zum Schadstoff Radon. Dazu laden wir am 26. März 2020 ca. 90 interessierte Fachbesucher in das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg ein.

IMPRESSIONEN DER VERANSTALTUNG
WÜRZBURG IM MÄRZ 2017



Das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg

Das Gesandtenhaus der Residenz Würzburg wurde 1765 bis 1770 als Gästehaus der Fürstbischöfe an der Südseite des Residenzplatzes errichtet. Im Jahr 2010 umfassend saniert, bieten die Gast- und Veranstaltungsräume ein prunkvolles Ambiente für das hochkarätige Vortragsprogramm zum Thema „Innenausbau im Bestand“.

Themen

Der Schwerpunkt der Tagung liegt auf der fachgerechten Sanierung und schadensfreien Umsetzung moderner Anforderungen an Innenräume in Bestand. Bekannte Experten referieren u. a. zu folgenden Themen:

- Grenzwerte und Maßnahmen zur Reduzierung von Radon in Innenräumen
- Einsatz mineralischer Innenabdichtungen im Bestand
- Brandschutzertüchtigung von Holzkonstruktionen
- Praxisprobleme bei der Messung der Luftdichtheit im Bestand

Die Teilnehmer erwartet

- ein hochkarätiges Vortragsprogramm
- eine begleitende Fachausstellung
- Zeit für Erfahrungsaustausch und die Erweiterung des beruflichen Netzwerks

Mitmachen lohnt sich!

- Hohe Aufmerksamkeit: Zeigen Sie die Kompetenz Ihres Unternehmens im Rahmen eines Fachvortrags oder Workshops.
- Mehr Praxis: Sie präsentieren Ihr Unternehmen und demonstrieren Ihre innovativen Produkte und Dienstleistungen auf einem Stand vor Ort.
- Klar definierte Zielgruppe: Die Teilnehmer und die Empfänger unserer Werbemaßnahmen stammen ausschließlich aus den für Sie relevanten Zielgruppen.
- Hohe Reichweite: Sie erreichen durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen über 250.000 Empfänger.

Anzeigenberatung

Anita Hafen-Rutka

T 08233 / 381-472

anita.hafen-rutka@forum-verlag.com

Die Möglichkeiten des Sponsorings finden Sie nachfolgend, aufgliedert in die Module BASIS, PRO und OPTIMAL. Diese dienen nur als grobe Anhaltspunkte, alle Angebote werden individuell auf die Bedürfnisse der Partner zugeschnitten.

Vorteile für alle Varianten: Je früher Sie buchen, umso mehr haben Sie davon!

So können wir Ihr Unternehmen gleich bei den ersten Werbeaussendungen berücksichtigen. Das lohnt sich, denn wir verschicken E-Mails und Briefe an knapp 250.000 Fachadressen.

Ihre Vorteile als Sponsor:

- Steigerung Ihres Bekanntheitsgrads durch mehrfache Präsenz in dem für Sie wichtigen Personenkreis.
- Keinerlei Streuverluste: Zielgruppe und Teilnehmerkreis sind klar definiert.
- Ihr Firmenlogo ist durch unsere umfangreichen Werbemaßnahmen bei rund 250.000 Empfängern vertreten.
- Aufmerksamkeit ist Ihnen gewiss: Ihre Firmen- oder Produktinformationen sind in den Tagungsunterlagen enthalten.

Ihr Exklusiv-Vorteil als OPTIMAL Sponsor „on top“:

Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung

Ihr Exklusiv-Vorteil als PRO Sponsor „on top“:

Präsentation mit einer eigenen Ausstellungsfläche

Gerne übermitteln wir Ihnen unsere AGBs per E-Mail, per Post oder online unter:
<https://www.forum-verlag.com/homepage/allgemeine-geschaeftsbedingungen-anzeigen.pdf>

OPTIMAL

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Nennung im Rahmen der Eröffnung
- Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm, inkl. 1 Person Standbetreuung)
- Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf der Veranstaltung (max. 2 Stück)
- Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“
- **Exklusiver Fachvortrag oder Workshop im Rahmen der Veranstaltung**
- **Ihr Give-Away als Werbeträger in der Tagungsmappe (Kugelschreiber, Block, Textmarker, ...)**
- **Zwei Tickets für die Teilnahme an der Veranstaltung**

2.900 Euro*

PRO

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- Nennung im Rahmen der Eröffnung
- **Ausstellungsfläche auf der Veranstaltung (ca. 2,5 qm, inkl. 1 Person Standbetreuung)**
- **Ihr Roll-up, Banner o.ä. auf der Veranstaltung (max. 2 Stück)**
- **Ein Ticket für die Teilnahme an der Veranstaltung**
- **Ihr Logo im Nachbericht des Fachmagazins „der bauschaden“**

1.900 Euro*

BASIS

- Ihr Firmenlogo auf allen Einladungen, die per E-Mail & Brief verschickt werden
- Firmenpräsentation, Logo und Kontaktdaten auf der Online-Plattform mit Verlinkung auf Ihre Unternehmenshomepage
- Ihr Infomaterial in den Tagungsunterlagen oder zur Auslage (max. Flyer bzw. Broschüren bis zu 4 Seiten)
- **Namentliche Nennung im Rahmen der Eröffnung**

800 Euro*

* alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.